

Würzburg (vo) – Wie begeistere ich meine Kunden, gewinne sie dauerhaft für das Fleischer-Fachgeschäft? Ein Lächeln allein genügt längst nicht mehr, um Kunden persönlich anzusprechen – zum guten Service gehöre der ganze Mensch mit all seinen Sinnen, sagt Fachmann **Thorsten Fischer** aus Marktleuthen. Vor 14 Fleischer-Fachkräften aus der Region Unterfranken referierte

Mit allen Sinnen begeistern

Fachseminar zur Kundengewinnung für 14 Fachkräfte in Würzburg

der Inhaber der Firma „Gastro Energie“ kürzlich im Würzburger „Posthotel“, um ihnen bei einem Fachseminar Motivation und Verkaufspower zu vermitteln. Fischer behandelte Themen wie: „Mehr Motivation – mit Lust und Leidenschaft“ oder „Handeln

statt Jammern“. Dazu gehörten mehr denn je die gezielte Körpersprache, Gestik und Mimik, sowie fachliche und persönliche Kommunikation, hieß es. Aus diesen machbaren Eigenschaften sei es möglich, die Kunst des smarten Verkaufens zu entwickeln, um Kunden zu begeistern, so Fischer. Metzgermeisterin **Annette Held** informierte ihre Zuhörer über die Kunst, Kunden neugierig zu machen und damit auch zu gewinnen. Ihr besonderes Augenmerk galt dem Umgang mit Kindern, denn sie seien die potenziellen Kunden von Morgen. Held warb ferner dafür, die Ladentheke nicht nur als Kühlregal zu sehen, sondern sie zu einer „Präsentations-Oase“ zu gestalten. Denn hier werde bei richtigem

Polit-Frühschoppen

Erlangen (redf) – Die Kreishandwerkerschaft Erlangen-Hersbruck-Lauf lädt am Sonntag, 18. Juli, ab 10.30 Uhr zu ihrem traditionellen Handwerker-Frühschoppen im Hof des „Hauses des Handwerks“ ein. Erwartet werden Gäste aus Politik, Verwaltung und befreundeten Organisationen.

Umgang die Fleischveredelung vervollständigt. Tricks für köstliche Fleischgerichte von Annette Held und zur schnellen Zubereitung von Gerichten in der „Feierabendküche“ rundeten das Seminar ab. Teilnehmerin **Ulrike Schömig**, Gattin des Würzburger Obermeisters **Horst Schömig**, sagte zum Abschluss: „Wir waren alle begeistert und haben heute viel an Erfahrung gewonnen.“



Die Seminarteilnehmer mit Annette Held und Thorsten Fischer (hinten im Bild, stehend). Foto: Volpert

Erfolgreich und preiswert

DEUTSCHER FLEISCHER-KURIER

Gelegenheitsanzeigen im **DER Metzgermeister**

Organ des Fleischerverbandes Bayern
Organ des Pfälzischen Fleischerverbandes

Fachzeitschrift für das Metzgerhandwerk

BESTELLSCHEIN

Bestellschein ausschneiden, in Umschlag stecken und adressieren oder Telefax (0 89) 1 26 07-2 81 an:
Richard Pflaum Verlag, „Der Metzgermeister“ – Anzeigenabteilung, Postfach 19 07 37 • 80607 München

oder per E-Mail an: wolpert@metzgermeister.de

Gelegenheitsanzeige (privat): An- und Verkäufe, Immobiliengebote und Immobiliensuche, Verschiedenes (Veröffentlichung mindestens zweiseitig), mm-Preis: 2,80 € für die zweiseitige, 91 mm breite Zeile; Mindesthöhe 20 mm

Stellenangebot (privat): (Veröffentlichung mindestens zweiseitig), mm-Preis: 2,80 € für die zweiseitige, 91 mm breite Zeile

Stellengesuch (privat): (Veröffentlichung mindestens zweiseitig), mm-Preis: 2,08 € für die zweiseitige, 91 mm breite Zeile; Mindesthöhe 20 mm

Chiffregebühr 16,- €, einschließlich Porto für Zustellung. Alle Preise zzgl. 19 Prozent MwSt.

Nachstehende Anzeige soll mit/ohne Chiffre-Nummer ... mal ab der nächstmöglichen Ausgabe veröffentlicht werden.

Absender: (vollständige Anschrift)

Bitte lassen Sie die Anzeigenkosten abbuchen von meinem Girokonto Nr. _____

BLZ: _____

bei der (Bankinstitut) _____

Datum/Stempel mit genauer Anschrift, Unterschrift

Anzeigentext: